|  |  |
| --- | --- |
| Mercedes-Benz W 123: 50 лет в статусе иконы. От бестселлера и чемпиона ралли — к вечной классике  **Москва, 21.01.2026**. Ровно полвека назад, в январе 1976 года, после пресс-показа на юге Франции, Mercedes-Benz представил миру новую серию 123 в классе бизнес-седанов. Успех был мгновенным и ошеломляющим: годовой план производства был раскуплен еще до официального старта продаж. Автомобильная пресса единодушно отмечала его безупречный баланс инновационной безопасности, продуманной конструкции и сдержанной элегантности. Этот автомобиль, прямой предшественник современного E-Класса, с первого дня олицетворял собой суть ценностей бренда: вневременной дизайн, высочайшее качество и исключительную долговечность. Сегодня серия 123 — это не просто автомобиль, а объект страстного коллекционирования и одна из самых популярных и любимых классических моделей по всему миру.  В основе W 123 лежала философия флагманского S-Класса (W 116). Модель унаследовала от него безупречное качество отделки, продуманную эргономику просторного салона и ключевые инновации в безопасности, такие как особая рулевая колонка и пряжки ремней, закреплённые на сиденьях. Mercedes-Benz последовательно развивал эти преимущества: с 1980 года на модель стала доступна антиблокировочная система тормозов (ABS), а с 1982 года — подушка безопасности для водителя. Уже в первом тесте 1976 года журнал «auto motor und sport» озаглавил материал «Эволюция в идеальных пропорциях» и вынес вердикт: инженерам удалось создать автомобиль, «возвышающийся над средним классом». Ключом к успеху, по мнению экспертов, стали продуманный эволюционный дизайн, целеустремлённое развитие и бескомпромиссное качество.  С момента старта продаж W 123 начал стремительно формировать новый облик бренда и городских пейзажей, быстро превратившись в символ немецкой автомобильной культуры. Его универсальность подчёркивало стремительное расширение модельного ряда: уже весной 1977 года публика увидела изысканное купе (C 123), а в сентябре того же года — универсал T-Modell (S 123), который революционно переосмыслил концепцию автомобиля для спорта и отдыха. Также в производственной программе значились удлинённые лимузины (V 123) и шасси для специальных кузовов (F 123). За десятилетие производства, вплоть до 1986 года, было выпущено почти 2,7 миллиона автомобилей, что сделало серию 123 самым успешным Mercedes-Benz своей эпохи. Статистика говорит сама за себя: самым массовым стал седан 240 D (448 986 единиц), а самой редкой и желанной для коллекционеров — версия купе 280 CE (всего 3 704 автомобиля).  Изначально спроектированный для простоты обслуживания и рассчитанный на долгий срок службы, W 123 и сегодня остаётся полноценным участником дорожного движения. Чтобы обеспечить этим иконам безопасную и надёжную эксплуатацию в будущем, программа Mercedes-Benz Classic Original-Teile предлагает полный спектр оригинальных запасных частей — от мелких элементов фурнитуры до критически важных компонентов безопасности, узлов двигателя и кузовных панелей. Все детали производятся в соответствии со стандартами производителя и доступны по всему миру. Для тех, кто ищет готовый к использованию экземпляр, подразделение Mercedes-Benz Classic Vehicles регулярно предлагает тщательно отобранные автомобили, такие как исключительно оригинальный универсал 230 TE 1984 года с пробегом всего 52 000 км.  Универсальность серии 123 проявлялась и в широкой гамме характеров: от неприхотливого дизельного такси 200 D до инновационного турбодизеля 300 D и спортивного седана 280 E с мощной рядной «шестеркой». Каждый из них, без лишней помпы и ярких эффектов, транслировал идеи надёжности, комфорта и респектабельности. В 1977 году серия 123 блестяще доказала свою выносливость, одержав общую победу в одном и ралли на планете — марафоне «Лондон — Сидней». Два Mercedes-Benz 280 E преодолели 30 000 км за шесть с половиной недель по трём континентам, оставив позади серьёзных соперников. Автомобиль-победитель сегодня занимает почётное место в музее Mercedes-Benz. Но и это не всё: уже в начале 80-х годов в серии появился серийный двухтопливный двигатель (бензин/сжиженный газ), а в рамках экспериментов инженеры тестировали модели на водороде и электрической тяге. Таким образом, даже полвека назад самая успешная серия своего времени смело смотрела в будущее, исследуя альтернативные технологии привода, что лишь укрепляет её статус вечной и актуальной классики.  АО «МБ РУС» (прежнее наименование – AO «Мерседес-Бенц PУC») основано в 1994 году. Компания входит в группу «АВТОДОМ». Основное направление деятельности: продажа, послепродажное обслуживание и гарантийная поддержка легковых и коммерческих автомобилей, а также продажа оригинальных запасных частей и аксессуаров. Благодаря своему почти 30-летнему опыту дистрибуции, развитой сети центров продаж и сервиса и команде профессионалов «МБ РУС» является ведущим экспертом по марке Mercedes-Benz на территории России, при этом компания активно работает над расширением портфеля продуктов и сотрудничеством с другими автомобильными производителями, предлагая клиентам премиальные бренды в легковом сегменте.  За дополнительной информацией обращаться:  Алина Сидорина, старший PR-менеджер  Моб: +7 965 972 60 85  E-mail: [alina.sidorina@mbrus.ru](mailto:alina.sidorina@mbrus.ru) | АО «МБ РУС»    Сидорина Алина Старший PR-менеджер   Тел: +7 965 972 60 85 E-mail: alina.sidorina@mbrus.ru  Мария Жмак Директор отдела маркетинга и коммуникаций Тел: +7 985 304 34 65 E-mail: maria.zhmak@mbrus.ru  <https://mbrus.ru> |